

ЛИЧНЫЙ *бренд* УЧИТЕЛЯ



ЛИЧНЫЙ БРЕНД ЧТО ЭТО?



Личный бренд (человек-бренд) – это человек, достигший высокого уровня профессионализма, способный донести свои достижения и результаты своей деятельности до аудитории (с возможностью монетизации)

ЗАЧЕМ ЛИЧНЫЙ БРЕНД УЧИТЕЛЮ ИНФОРМАТИКИ?

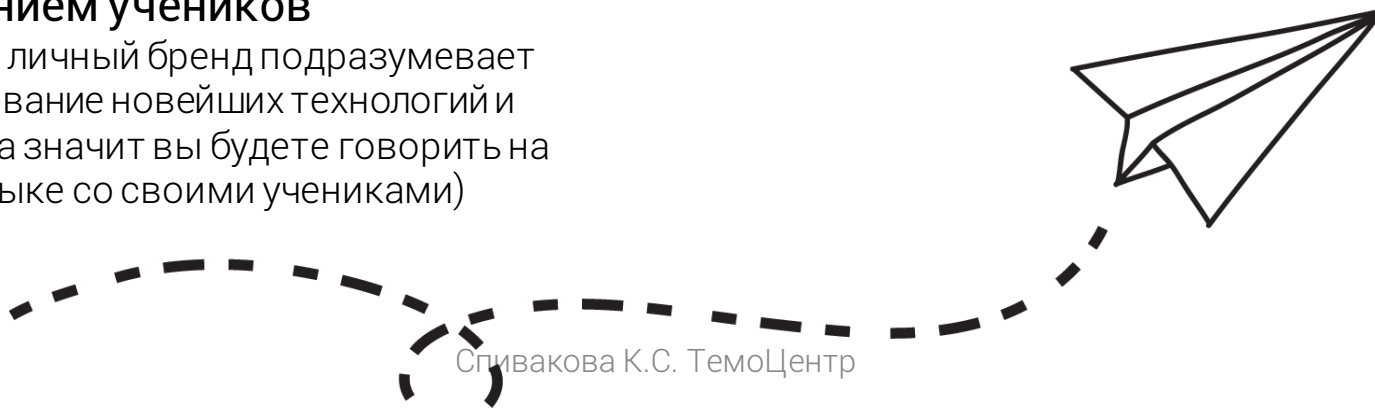
Учитель –
не пассивный
госслужащий, а
самостоятельный
проактивный
профессионал.

Современное образование –
это формирование компетенций
ученика, а личный бренд – наглядное
доказательство, что учитель сам
обладает этими компетенциями.

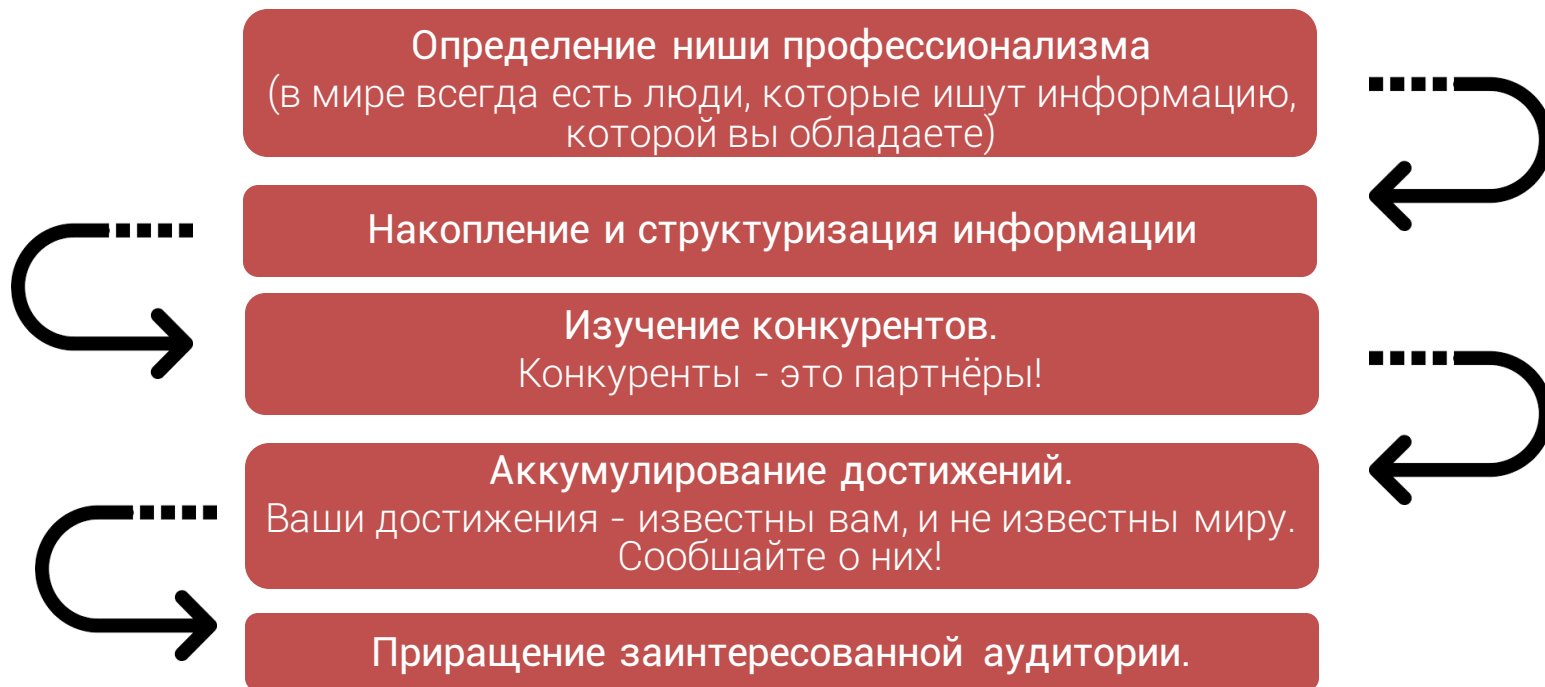
ЗАЧЕМ ЛИЧНЫЙ БРЕНД УЧИТЕЛЮ ИНФОРМАТИКИ?

Сильный личный бренд – инструмент в этой работе.

- формирование авторитета учителя не по принуждению
- развитие мотивации у своих учеников
- лёгкость коммуникаций с поколением учеников
(сильный личный бренд подразумевает использование новейших технологий и трендов, а значит вы будете говорить на одном языке со своими учениками)
- развитие собственной мотивации
- осознанное развитие своей карьеры
- профессиональный рост



КАКОВ АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО БРЕНДА УЧИТЕЛЯ?



ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА



**Личные страницы
в социальных сетях**

(инстаграм, фейсбук)



**Информационные
страницы
в социальных сетях**

(инстаграм, пинтерест,
телеграм, YouTube)



Сайт-визитка

(лендинг, посадочная
страница)

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

- это постоянная работа,
постоянное обучение и
самосовершенствование.



РЕЗУЛЬТАТ

не быстрый
(2-3 года)